

Le PPP

PROJET PROFESSIONNEL PERSONNALISÉ EN
DEUX ANNÉES OU
COMMENT PASSER DU STATUT D'ÉLÈVE À
CELUI D'ÉTUDIANT PRO ACTIF...

Brigitte LAVERGNE - 2010 11

Le PPP

- **Objectif** : permettre à l'étudiant (e) de s'interroger sur son projet professionnel et de déterminer de son orientation professionnelle.
 - **Comment** : s'informer sur les secteurs d'activités, les entreprises, les métiers, les outils de recherche d'informations, les enquêtes métier....
 - **Pourquoi?** :
Faire un exposé sur un projet professionnel réaliste et qui permette de faire des choix pour la seconde année de GEA
- Mieux visualiser les environnements souhaités des stages ...

Brigitte LAVERGNE - 2000

Contexte économique

- Mouvance des marchés, fusions, restructurations = réalité de changements fréquents
- Pour l'étudiant : un manque de visibilité sur les métiers porteurs et un facteur anxigène quant à son devenir
- Pour le salarié : nécessité d'une adaptation permanente aux évolutions de l'environnement par le développement de l'employabilité et du désir de changement ...

Brigitte LAVERGNE - 2009 10

Le PPP, porteur du changement

- Permet à l'étudiant et au futur salarié de devenir acteur de sa carrière.
- L'élaboration d'un projet dépend de la capacité à
 - créer une image mentale d'une situation future
 - garder cette image en mémoire et agir de façon différée jusqu'à la réalisation du projet.
 - concevoir un plan d'action échelonné dans le temps.

Brigitte LAVERGNE - 2009 10

Introduction

- Pour définir un projet professionnel, il est nécessaire de :
- Connaître le marché de l'emploi et les secteurs d'activités
 - Identifier des métiers, des emplois
 - Bien se connaître
 - Argumenter sur son parcours formant
 - Rencontrer des professionnels ciblés
 - Commencer à tisser son réseau...

Brigitte LAVERGNE - 2009 10

Déroulement prévisionnel du PPP

- 1^{er} cours :
Présentation du PPP – Enjeux, attentes et validation BL
- 2^{ème} cours :
Les secteurs d'activités et les orientations possibles
- 3^{ème} cours :
Les types d'entreprises ou de structures présentes sur le marché.
- 4^{ème} cours :
Les enquêtes et les rencontres avec les professionnels.

Brigitte LAVERGNE - 2009 10

Différents types de projets individuels selon les périodes de la vie...

PROJET D'ORIENTATION
positionnement / études



PROJET d'INSERTION



PROJET DE VIE
projet sentimental et familial (style de vie souhaité)



Brigitte LAVERGNE - 2009 10

Vous avez dit PROJET ?

PROJET PROFESSIONNEL



PROJET FAMILIAL



PROJET PERSONNEL
style de vie souhaité et valeurs recherchées



PROJET « LATERAL »
activité non valorisée socialement mais permettant une réalisation de soi (Loisirs, passion permettant un désengagement des rôles sociaux traditionnels)

Brigitte LAVERGNE - 2009 10

Définition et intérêt du projet professionnel

Projection dans l'avenir, de l'image d'une situation qu'une personne souhaite atteindre

Clarification du parcours à suivre (étapes dans le temps)



+ moyens à mettre en oeuvre

Brigitte LAVERGNE - 2009 10

Les étapes du projet

- EXPLORATION**
- Prise de connaissance des possibilités offertes par le milieu face à un choix à faire.
- CRISTALLISATION**
- Idée générale de l'orientation à prendre, voie ouverte à de nombreuses possibilités. Révèle souvent un champ d'intérêt.
- SPECIFICATION**
- Aboutissement des 2 étapes précédentes avec nécessité d'arrêter un choix et d'investir un seul objet
- REALISATION**
- Faire passer les intentions au niveau du réel. Avec conception d'une stratégie, plan d'actions et prise de conscience des obstacles.

Brigitte LAVERGNE - 2009 10

SE CONNAITRE : « qui suis-je ? »

- « Quelles sont les valeurs importantes pour moi ? »
- « Quels sont mes centres d'intérêt (techniques, intellectuels, artistiques, sociaux, humains...) ? »
- « Quel est mon potentiel (ce que je n'ai pas encore « exprimé » dans mes réalisations mais que le recruteur cherchera à identifier)? »

Et bien d'autres questions encore que ne manqueront pas de poser les futurs recruteurs ...

Brigitte LAVERGNE - 2009 10

Méthode d'élaboration du projet pro

1. FAIRE UN BILAN : « que sais-je ? »

C'est identifier et formaliser l'ensemble de ses connaissances théoriques et pratiques ainsi que les aptitudes (capacités) personnelles développées au sein de différents milieux professionnels ou extra professionnels (associations...)

Brigitte LAVERGNE - 2009 10

2. SE CONNAITRE : « qui suis-je ? »

Mener une réflexion sur soi c'est, entre autres, pouvoir répondre aux questions suivantes :

- « Quels sont mes traits de personnalité ? »
- « Comment je me comporte et communique en face à face et en groupe ? »
- « Comment suis-je perçu par mon entourage proche, par mes collègues, mes enseignants? »
- « Quels sont mes atouts ? Mes points faibles ? Mes axes de progrès ? »

Brigitte LAVERGNE - 2009 10